

NITTO ATP ファイナルズ

12-19 NOV
THE O2

ワールドクラスの
スポーツに協賛する、
ファーストクラスのチャンス
NittoATPFinals.com

究極のステージへ

シングルス、ダブルスともに世界のトップ8が一堂に会するNITTO ATPファイナルズ。スポーツイベントを代表する大会として大きな存在感を放っています。この世界最大級の室内競技トーナメントには、毎年25万人もの観客が来場し、見逃すことのできないイベントとなっています。世界屈指の試合レベルとスペクタクル度満載の演出、この2つを組み合わせたテニスカレンダーを締めくくる大会です。



Nitto ATP FINALS™

他に類を見ぬ スポーツイベント

62回のATPワールドツアートーナメント、そしてグランドスラム（4大大会）を生き残ったシングルス、ダブルスのトップ8組が集結。ロンドン東部のグリニッチに位置するO2アリーナで、8日間にわたり開催。当年のベストプレーヤーたちが世界の王座をかけて熱き戦いを繰り広げる。

会場はグラディエーター（古代ローマの剣闘士）が戦った決闘場の現代版さながら。ここで歴史に名を残す世界的な地位をめぐり、テニス界のエリートたちが凌ぎを削る。売り切れ必至

のチケットを奪取して会場を埋め尽くす熱心な観客、世界中から集まるトップレベルの報道陣、そしてホストには数多くのセレブリティを迎え、言葉につくせない感動の空間が出現。



威信をかけて

世界のトップテニスプレーヤーとして名を連ねる
誉れ高き8人の選手たち。

ATPファイナルズは1970年に東京で第1回を迎えて以来、パリ、ニューヨーク、上海、シドニー、ロンドンと多くの主要都市を巡り、世界中のファンを魅了してきました。アンドレ・アガシ、ボリス・ベッカー、ジョン・マッケンロー…。

数々の大物プレーヤーたちが、勝者として名前を刻んできました。誰もが望みながら、出場を許されるのはシーズンを通して活躍した卓越した選手のみ。そんな世界のトップ8だけで行われる特別な15試合。必ずや忘れられない体験となることでしょう。



sky SPORTS HD

BBC

ESPN

NHK

ECTV

GAORA
SPORTS



SRF



beIN
SPORT

テレビ放送で 全世界へ

御社のブランドメッセージが、181の放送地域、
全世界1億300万人の視聴者に届きます。

2016年Nitto ATPファイナルズはSkyスポーツ、BBC、ESPNなど、地上波、ケーブルテレビ、衛星放送を含む様々なチャンネルで放映されます。

テレビで観戦する視聴者の数は2012年以降、30%以上大きく増大。専門チャンネルの放映時間は合計5800時間にも上ります。

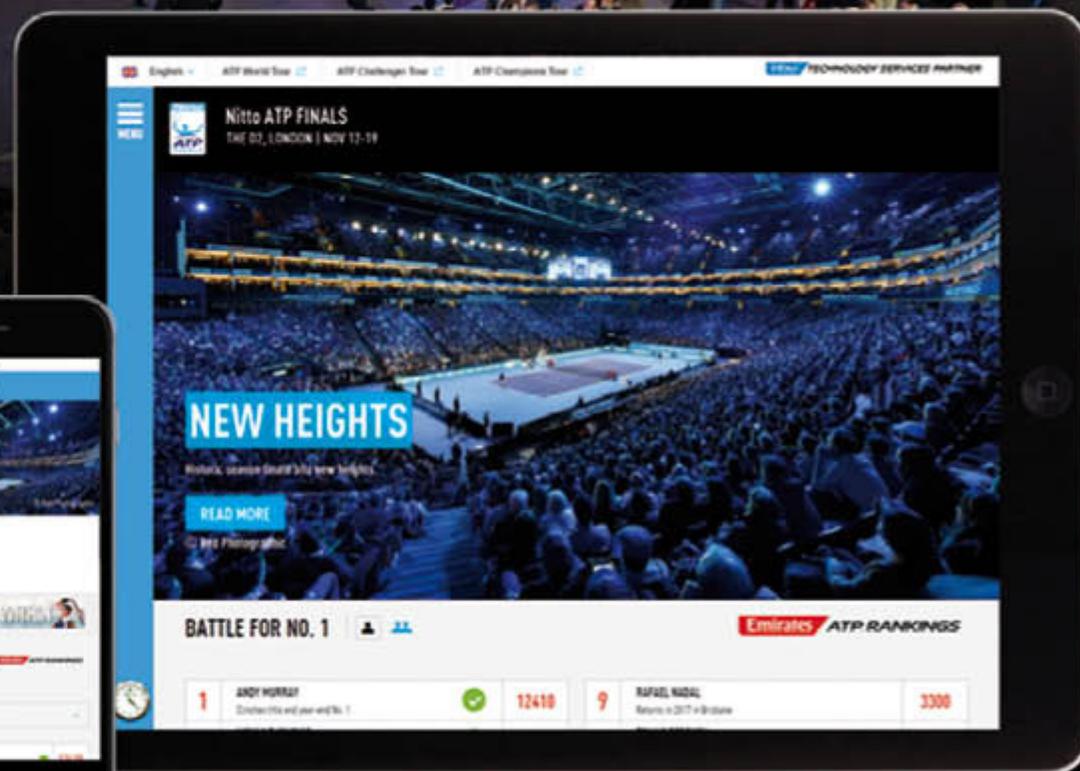
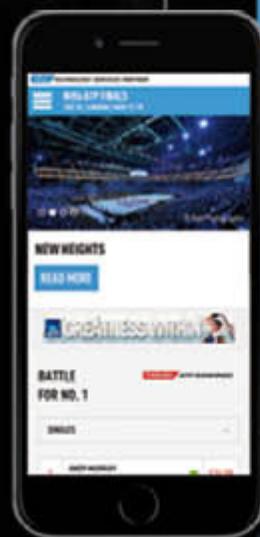


驚きのリーチ (広告到達率)

会場に25万人以上、テレビの視聴者数は1億320万人以上、オンラインの訪問数は640万以上、インターネットの動画再生は330万回以上。

大会開催中252,481人のファンが軒並み売り切れが予想されるチケットを手に入れた。これは室内テニストーナメントでは世界最大です。8日間にわたるトーナメント開催中のATPウェブサイトにおけるインプレッション（ページ表示）。

の数は2000万を記録。動画コンテンツの視聴数は56,000時間以上。その他、ATPワールドツアーの公式ソーシャルメディアチャンネル上の投稿を通じ、インプレッションが8000万回を超えました。



BATTLE FOR NO. 1

Emirates ATP RANKINGS

1

ANDY MURRAY

Defender of the year and No. 1

12410

9

RAFAEL NADAL

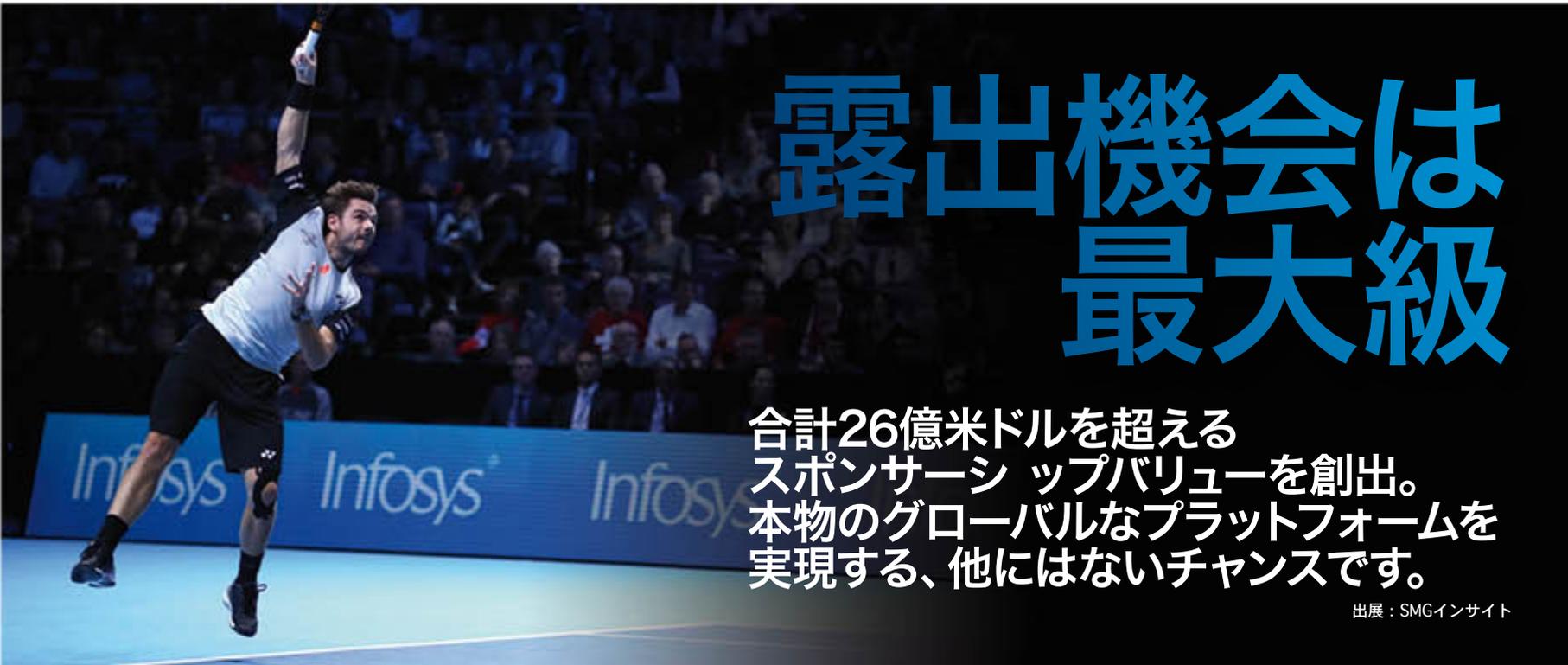
Returned to 2017 in Brisbane

3300

露出機会は 最大級

合計26億米ドルを超える
スポンサーシップバリューを創出。
本物のグローバルなプラットフォームを
実現する、他にはないチャンスです。

出展：SMGインサイト



インパクトを約束する マーケティング

デジタル、テレビ、紙媒体など、あらゆる媒体を利用した広告でキャンペーンを展開。1億520万以上のインプレッションを生み出します。

Nitto ATPファイナルズを活用したマーケティングキャンペーンでは、チケットの一般販売、全仏オープンとウィンブルドン、大会前の9月から11月までのシーズン中3つの重要フェーズを通じて広告活動。

キャンペーンで重要なプレミアム層（教養のある都会派、専門職に就き成功している人々）に向けてターゲットを絞った屋外の大看板、デジタル広告、グランドスラムのうち夏の大会中のテレビCM、紙媒体を使った広告パートナーシップを通じて展開。



忘れられない 体験を贈る

他では体験できないこの上なく素晴らしいスポーツイベント。御社の大切なゲストを招待し、最高のコーポレートホスピタリティを味わっていただくために。

Nitto ATPファイナルズは、話題の新スポット。コーポレート・イベントのオプションとして人気が高く、パートナー企業様には最も大切なゲストをご招待いただけます。決して忘れることのできない体験、他では経験することのできない

貴重な体験となること間違いありません。当社の誇るホスピタリティパッケージには、VIP用マーキー、プライベートスイート（個室）、特別観覧席、そして世界最高峰のプレーヤーたちと会える特典が含まれています。



Infosys®

ATP
WORLD TOUR

GLOBAL TECHNOLOGY PARTNER





スポーツ資産の 「マストアイテム」

視聴者数は 1億300万人
放送・配信規模 180地域
放映時間 約5800時間
観客数 25万人以上



ROOF
RAISING
STARTS
HERE



CONTACT DETAILS

ATP AMERICAS

201 ATP TOUR BOULEVARD
PONTE VEDRA BEACH FLORIDA
32082 USA

T +1 904 285 8000

[Eric Starelli](mailto:Eric.Starelli@atpworldtour.com) estarelli@atpworldtour.com

ATP INTERNATIONAL GROUP

SUITE 208, 46A MACLEAY STREET
POTTS POINT SYDNEY NSW
2011 AUSTRALIA

T +61 2 9336 7000

[Alison Lee](mailto:Alison.Lee@atpworldtour.com) alee@atpworldtour.com

ATP EUROPE

MONTE-CARLO SUN
74 BOULEVARD D'ITALIE
98000 MONACO

T +377 97 97 04 04

[Geoffroy Bourbon](mailto:Geoffroy.Bourbon@atpworldtour.com) gbourbon@atpworldtour.com

ATP LONDON

PALLISER HOUSE
PALLISER ROAD LONDON
W14 9EB UNITED KINGDOM

T +44 20 7381 7890

[Adam Hogg](mailto:Adam.Hogg@atpworldtour.com) ahogg@atpworldtour.com